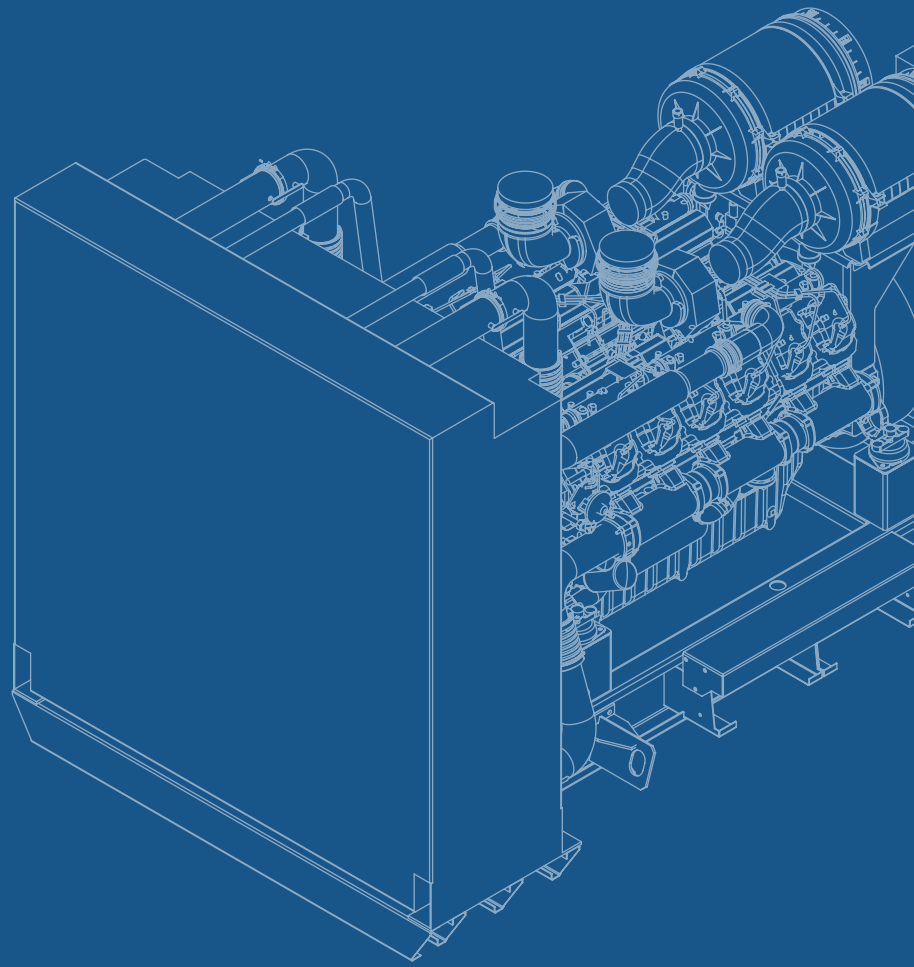
ТСС
ГРУППА КОМПАНИЙ

КОРПОРАТИВНАЯ ИНСТРУКЦИЯ



2022г.

www.tss.ru

СОДЕРЖАНИЕ

01 Логотип компании

1.1 Построение и охранное поле

1.2 Версии логотипа

1.3 Специальная версия

1.4 Цветовые решения

1.5 Масштабирование

02 Фирменные цвета и шрифты

2.1 Коды цветов

2.2 Шрифты и начертания

03 Корпоративные материалы

3.1 Визитная карточка (Построение и сетка)

3.2 Визитная карточка (Виды визитных карточек)

3.3 Фирменный бланк

3.4 Фирменный конверт

04 Корпоративная форма одежды

4.1 Форма для промоакций

4.2 Спецодежда

05 Рекламные материалы. SMM

5.1 Оформление Social Media (Общие положения)

5.2 Оформление Social Media (Пример оформления)

ЛОГОТИП КОМПАНИИ

ЛОГОТИП

ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле носит рекомендательный характер, но ограничивает размещение других элементов дизайна, если они нарушают визуальную целостность и читабельность логотипа.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ

Версия для использования в печати, корпоративной продукции и для производсвенных нужд.



ВАРИАНТ ДЛЯ ФИЛИАЛА

Версия для корпоративных нужд подразделений компании в зависимости от географии.



АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Версия для зарубежных коллег и партнеров.



ВЕРСИЯ БЕЗ ПОДСТРОЧНИКА

Версия для использования в ситуациях, когда использование основной версии невозможно по технологическим особенностям.

ЛОГОТИП

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ







Юбилейный логотип для имиджевой рекламы с приставкой, с указанием количества лет, с момента образования компании.

ЛОГОТИП

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ПОЛНОЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП



ОДНОЦВЕТНЫЙ ЛОГОТИП



ОДНОЦВЕТНЫЙ НА ТЕМНОМ ФОНЕ



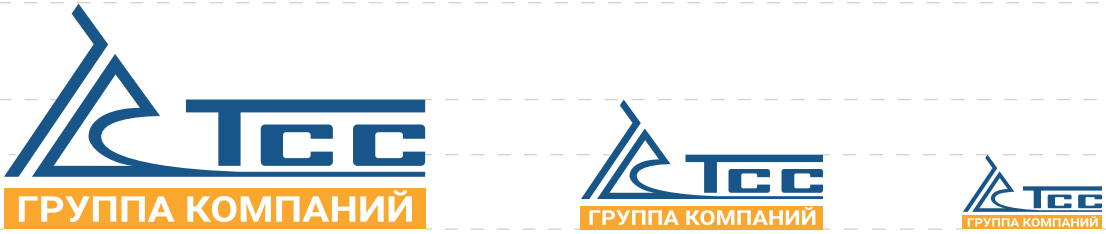
ПОЛНОЦВЕТНЫЙ НА ТЕМНОМ ФОНЕ



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

ЛОГОТИП

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА



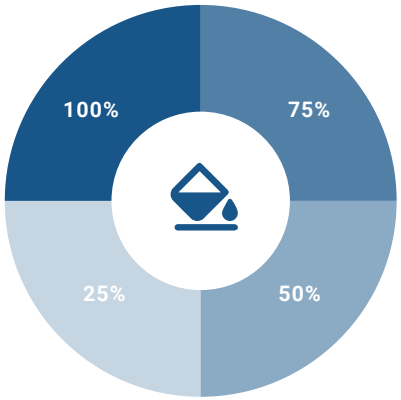
Версию с подстрочником разрешено масштабировать до такого размера, при котором подстрочник останется читабельным, а технические требования к печати не будут нарушены.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ШРИФТЫ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

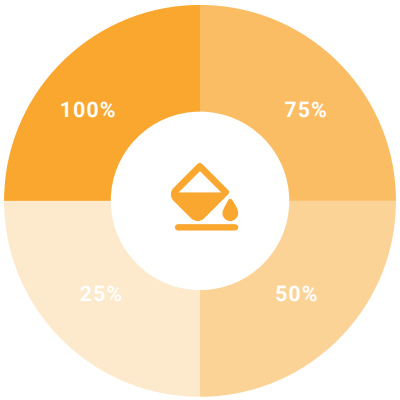
КОДЫ ЦВЕТОВ

Генциановo-синий



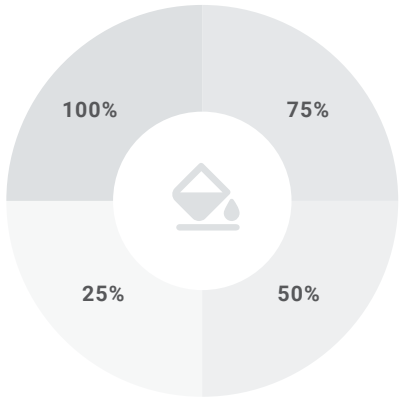
CMYK: 95-69-22-7
RGB: 0-78-124
RAL: 5010
HEX: #004F7C

Дынно-желтый



CMYK: 0-40-91-0
RGB: 247-168-30
RAL: 1028
HEX: #F7A81E

Серый



CMYK: 12-8-8-0
RGB: 224-235-235
RAL: 220 92 05
HEX: #E0EBEB

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТЫ И НАЧЕРТАНИЯ

Gotham Pro

Italic

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Light

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Regular

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Medium

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Bold

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Roboto

Italic

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Light

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Regular

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

Medium

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

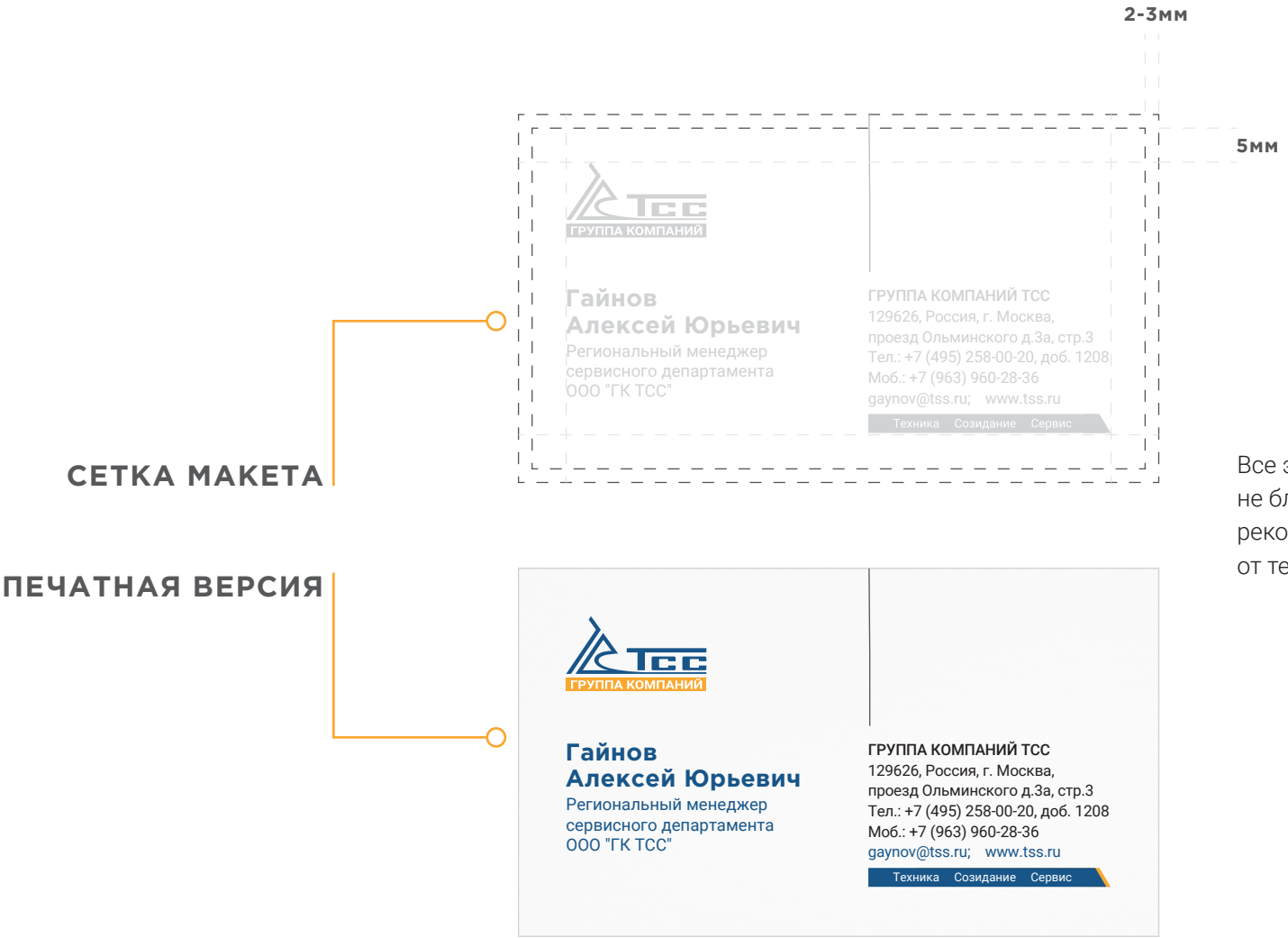
Bold

Aa Бб Вв ... Aa Bb Cc

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ПОСТРОЕНИЕ И СЕТКА МАКЕТА



Все элементы макета должны быть расположены не ближе чем 5мм до края реза. Под обрез рекомендован выпуск от 2 до 3 мм, в зависимости от технологических особенностей производства.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ВИДЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК



ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ



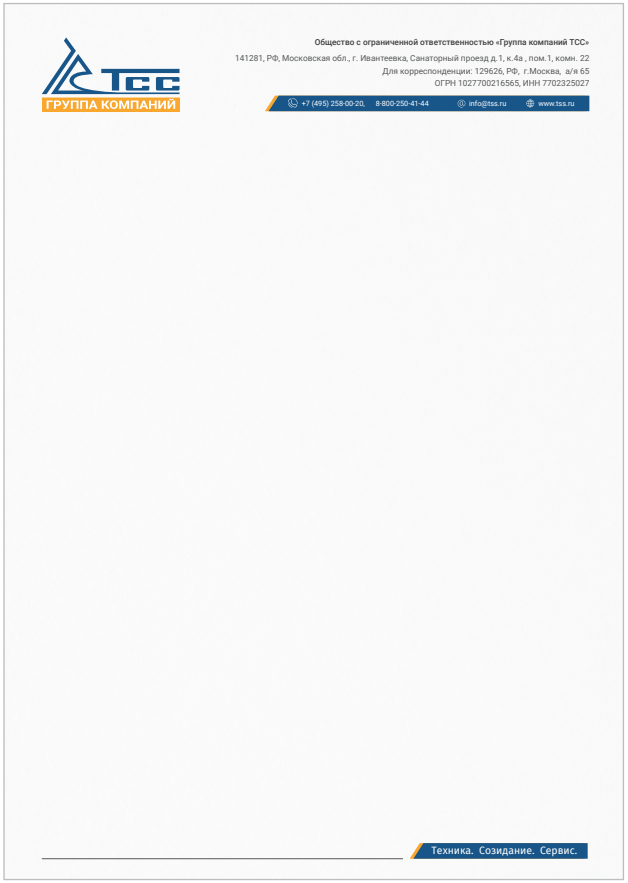
АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ



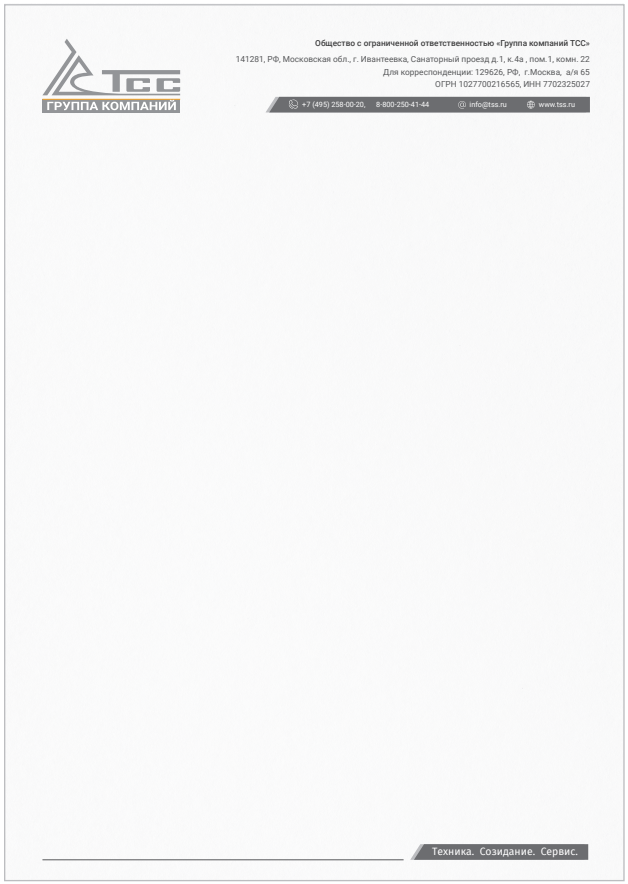
КОРПОРАТИВНАЯ ВЕРСИЯ

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

ЦВЕТНАЯ И Ч/Б ПЕЧАТЬ



ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

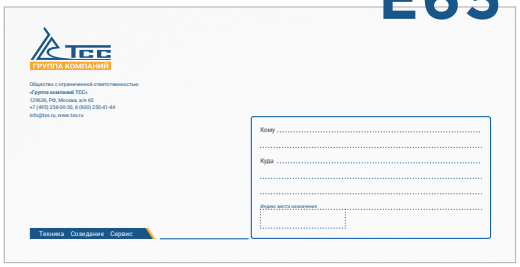


МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

ТРИ ОСНОВНЫХ ФОРМАТА

E65



C5



C4



КОРПОРАТИВНАЯ ФОРМА ОДЕЖДЫ

ФОРМА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

ФОРМА ДЛЯ ПРОМОУТЕРА

ФУТБОЛКА ПРОМО

КЕПКА ПРОМО

ИНАЯ АТРИБУТИКА



Одежда для промоакций подбирается в зависимости от формата и места проведения мероприятия. Основным принципом является фирменный цвет и нанесение фирменной символики компании.

СПЕЦОДЕЖДА

УНИФОРМА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА



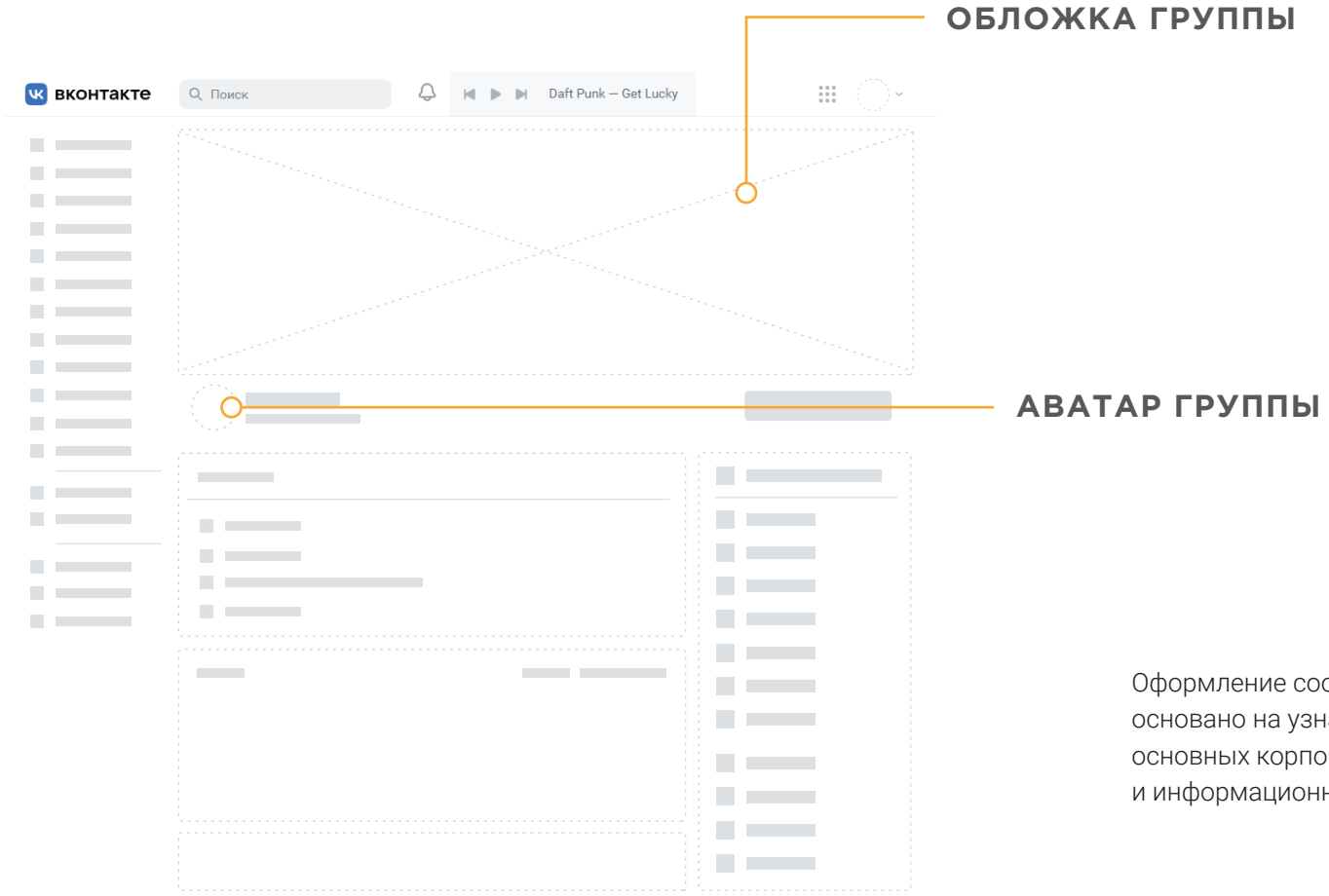
Спецодежда для персонала, работающего на производстве, подбирается с учетом требований безопасности и законодательства о ТБ на производтсве. На форму наносится фирменная символика и цветные элементы.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. SMM

ОФОРМЛЕНИЕ SOCIAL MEDIA

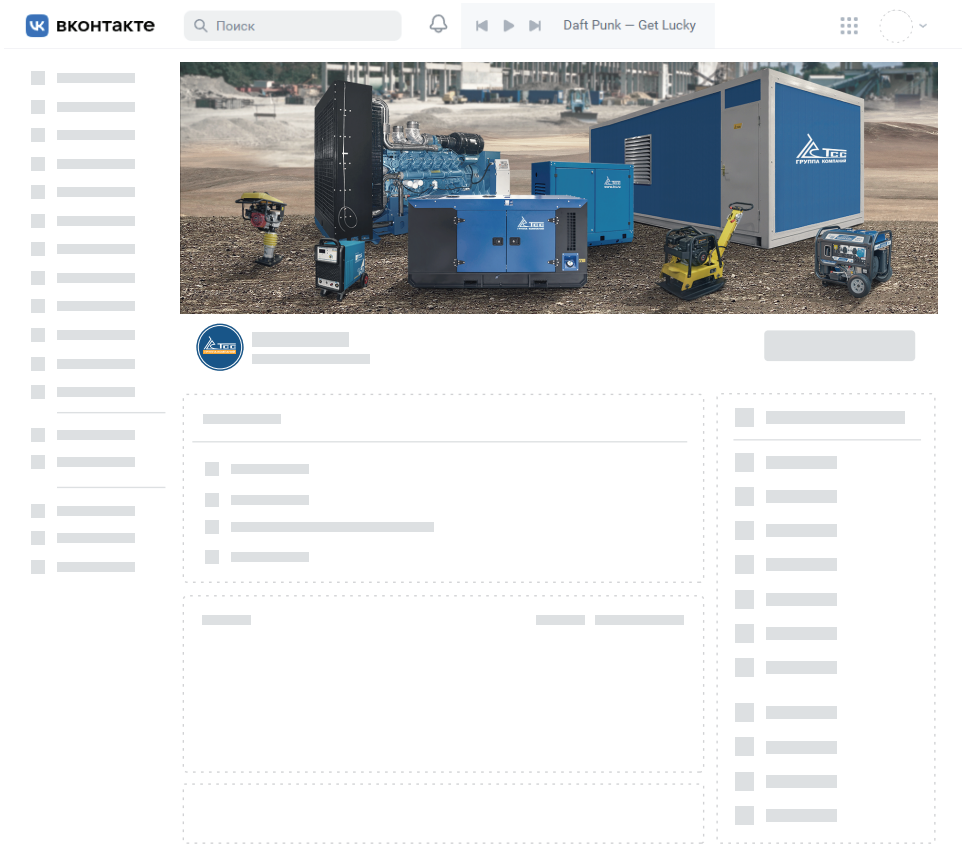
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



Оформление сообществ в социальных сетях основано на узнаваемости бренда, с использованием основных корпоративных цветов, логотипа компании и информационных баннеров с продукцией компании.

ОФОРМЛЕНИЕ SOCIAL MEDIA

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ АВАТАРА СООБЩЕСТВА ВКОНТАКТЕ

Обложки, баннеры и изображения в постах группы формируется в зависимости от маркетинговых целей компании и интересов продаж.
Допускается оформление постов в иных стилистиках, если они формируются в результате рекламных, партнерских соглашений, а так же посты к государственным праздникам.